

# **KATEDRA EKONOMII I PRAWA GOSPODARCZEGO**

- 1. Obszary badawcze**
- 2. Przykładowe tematy prac dyplomowych**

Dr hab. Grażyna Adamczyk-Łojewska, prof. nadzw. UTP

Dr Danuta Andrzejczyk

Dr Czesław Giryn

Dr inż. Anna Murawska

Dr Grażyna Owczarczyk Szpakowska

Dr Krzysztof Śmiatacz

Dr Andrzej Chajęcki

Dr hab. **Grażyna Adamczyk-Łojewska**, prof. nadzw. UTP

## **Obszary badawcze (1-10)**

- 1. Analiza otoczenia funkcjonowania organizacji gospodarczych**
- 2. Makroekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw**
- 3. Polityka gospodarcza i jej wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw**
- 4. Zróżnicowanie poziomu rozwoju gospodarczego w ujęciu regionalnym i lokalnym**
- 5. Zarządzanie rozwojem lokalnym i regionalnym**
- 6. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne (BIZ) czynnikiem rozwoju gospodarczego**
- 7. Powiązania sieciowe w rozwoju przedsiębiorstw i systemów terytorialnych**
- 8. Kapitał ludzki i społeczny czynnikiem rozwoju gospodarczego firm, regionów i krajów**
- 9. Rynek usług i zarządzanie usługami**
- 10. Analiza efektywności ekonomicznej**

## **Prace magisterskie i licencjackie**

- **Prace magisterskie** mogą być realizowane w ramach wszystkich wymienionych 10 obszarów problemowych
- **Prace licencjackie** mogą być natomiast realizowane głównie w ramach dwóch obszarów badawczych (9 i 10)

## **Uwaga !**

**Podane dalej przykładowe tematy prac dyplomowych (we wszystkich obszarach badawczych) są ustalane i uszczegóławiane indywidualnie wraz z dyplomantem.**

## **Przykładowe tematy** w obszarze **1 i 2**

### **1. Analiza otoczenia funkcjonowania organizacji gospodarczych**

- Rynkowe i regulacyjne uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstwa (XYZ) lub określonej branży, np. energetycznej, telekomunikacyjnej, motoryzacyjnej, przemysłu spożywczego itp.
- Szanse i zagrożenia dla rozwoju przedsiębiorstw wynikające z działania na wspólnym rynku europejskim (na przykładzie wybranych firm, branży)
- Analiza otoczenia funkcjonowania wybranego przedsiębiorstwa (lub branży) w procesie określania jego (jej) strategii rozwojowej

### **2. Makroekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw**

- Wpływ uwarunkowań koniunkturalnych (kryzysu finansowego lat 2008-2009) na funkcjonowanie i rozwój wybranego przedsiębiorstwa XYZ lub branży, rynku
- Wpływ globalizacji i integracji gospodarczej na funkcjonowanie i rozwój wybranego przedsiębiorstwa XYZ lub branży czy rynku

## Przykładowe tematy w obszarze 3

### 3. Polityka gospodarcza i jej wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw

- Czynniki rozwoju i poprawy konkurencyjności sektora
- Formy wspierania przedsiębiorczości na przykładzie wybranej gminy, powiatu
- Wpływ polityki podatkowej na możliwości wspierania rozwoju lokalnego
- Wpływ podatków i ulg podatkowych na wynik finansowy wybranej organizacji gospodarczej

## Przykładowe tematy w obszarze 4

### 4. Zróżnicowanie poziomu rozwoju gospodarczego w ujęciu regionalnym i lokalnym

- Problemy dywergencji ekonomicznej w Polsce w ujęciu regionalnym
- Problemy aglomeryzacji rozwoju gospodarczego i jego skutki w postaci procesów metropolizacji i polaryzacji rozwoju na przykładzie wybranych systemów przestrzennych (np. województw X)
- Zróżnicowanie przestrzenne poziomu płac a sytuacja na rynku pracy
- Zróżnicowanie sektorowe i przestrzenne wydajności pracy (na podstawie danych statystycznych)

## Przykładowe tematy w obszarze 5

### 5. Zarządzanie rozwojem lokalnym i regionalnym

- Znaczenie zarządzania strategicznego w rozwoju wybranej jednostki terytorialnej (gminy, miasta lub powiatu XYZ)
- Analiza wykorzystania środków strukturalnych w rozwoju wybranej jednostki terytorialnej (gminy, miasta lub powiatu XYZ)
- Metody wspierania rozwoju przedsiębiorczości na przykładzie wybranej jednostki terytorialnej (gminy, miasta lub powiatu XYZ)
- Charakterystyka lokalnego rynku pracy i metod przeciwdziałania bezrobociu na przykładzie wybranej jednostki terytorialnej (gminy, miasta lub powiatu XYZ)
- Zarządzanie rozwojem wielofunkcyjnym i zrównoważonym na przykładzie wybranej jednostki terytorialnej (gminy, miasta lub powiatu XYZ)
- Turystyka czynnikiem wielofunkcyjnego rozwoju obszarów wiejskich na przykładzie wybranej jednostki terytorialnej (gminy, miasta lub powiatu XYZ)
- Marketing terytorialny czynnikiem wzrostu konkurencyjności wybranej jednostki terytorialnej (gminy, miasta lub powiatu XYZ)

Dr hab. Grażyna Adamczyk-Łojewska, prof. nadzw. UTP

## **Przykładowe tematy w obszarze 6**

### **6. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne (BIZ) czynnikiem rozwoju gospodarczego**

- Znaczenie bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) w rozwoju wybranej jednostki terytorialnej (województwa, powiatu XYZ)
- Znaczenie bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) w rozwoju wybranej branży, dziedziny ( XYZ)
- Bezpośrednie inwestycje zagraniczne (BIZ) czynnikiem wzrostu konkurencyjności



## Przykładowe tematy w obszarze 7

### 7. Powiązania sieciowe w rozwoju przedsiębiorstw i systemów terytorialnych

- Znaczenie powiązań sieciowych i układów partnerskich w rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw (na przykładzie wybranej branży lub systemu terytorialnego np. gminy, powiatu itp.)
- Outsourcing czynnikiem rozwoju powiązań sieciowych oraz fragmentaryzacji łańcucha tworzenia wartości (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa XYZ, branży)
- Wpływ outsourcingu na efektywność działania na przykładzie wybranej firmy (XYZ)
- Czynniki sukcesu i bariery rozwoju inicjatyw klastrowych na wybranym przykładzie (np. klastra bydgoskiego)
- Rola organizacji i instytucji pozabiznesowych w rozwoju inicjatyw klastrowych i powiązań sieciowych
- 
- Powiązania sieciowe czynnikiem internacjonalizacji przedsiębiorstw (na wybranym przykładzie XYZ)

## Przykładowe tematy w obszarze 8

### **8. Kapitał ludzki i społeczny czynnikiem rozwoju gospodarczego firm, regionów i krajów**

- Zarządzanie kapitałem ludzkim na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa (XYZ) lub organizacji *non profit*
- Znaczenie i rozwój kapitału społecznego na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa (XYZ) lub organizacji *non profit*

## Przykładowe tematy w obszarze 9

### 9. Rynek usług i zarządzanie usługami

- Tendencje rozwojowe i przekształcenia strukturalne zachodzące w ramach sektora usług w Polsce (*źródła: literatura i roczniki statystyczne*)
- Międzynarodowa wymiana usług i jej rola w rozwoju gospodarczym Polski (*jak wyżej*)
- Nowe formy międzynarodowej wymiany usług (offshoring, centra usług wspólnych itp.)
- Przekształcenia strukturalne zachodzące w strukturze podmiotowej polskiego handlu
- Strategie rozwoju handlu detalicznego na przykładzie wybranych sieci handlowych
- Analiza czynników sukcesu rynkowego sieci sklepów dyskontowych na przykładzie wybranej sieci
- Sieci francyzyzowe w zarządzaniu handlem i usługami na przykładzie wybranych branż lub przedsiębiorstw
- Organizacja usług turystycznych i pośrednictwa sprzedaży na przykładzie wybranych biur podróży
- Turystyka czynnikiem wielofunkcyjnego rozwoju wybranych systemów terytorialnych (gminy, powiatu itp.)

## Przykładowe tematy w obszarze 9 (c.d.)

### 9. Rynek usług i zarządzanie usługami (c.d.)

- Formy realizacji i sposoby finansowania wybranych usług publicznych, w tym społecznych (medycznych, edukacyjnych) czy komunalnych (np. w zakresie gospodarowania odpadami, transportu miejskiego itp.)
- Analiza czynników sukcesu operatora logistycznego na przykładzie wybranej formy logistycznej
- 
- Przekształcenia strukturalne na polskim rynku usług transportowych a problemy zrównoważonego rozwoju transportu
- Zarządzanie jakością świadczonych usług na przykładzie wybranej branży lub przedsiębiorstwa
- Zarządzanie personelem na przykładzie wybranej branży usługowej lub przedsiębiorstwa
- Zarządzanie innowacjami na przykładzie wybranej branży usługowej lub przedsiębiorstwa
- Zarządzanie marką handlową na przykładzie wybranej sieci handlowej
- Strategie cenowe realizowane w wybranych branżach usług lub przedsiębiorstwach

## Przykładowe tematy w obszarze 10

### 10. Analiza porównawcza efektywności ekonomicznej

- Ocena względna i bezwzględna efektywności ekonomicznej wyboru technologii (na wybranym przykładzie)
- Analiza porównawcza efektywności wykorzystania zasobów pracy i kapitału na przykładzie wybranych firm (różniących się skalą działania) lub branż XYZ