

ZAGADNIENIA SEMINARYJNE

dr hab. Krzysztof Andruszkiewicz prof. nadzw. UTP

- Zarządzanie marketingowe przedsiębiorstwem
- Planowanie i strategie marketingowe przedsiębiorstw (przemysłowych, handlowych, usługowych, organizacji non-profit)
- Marketingowe strategie konkurencji przedsiębiorstwa
- Zarządzanie marketingowe przedsiębiorstwem w kryzysie
- Strategia produktowa przedsiębiorstw
- Marketingowe testowanie produktów
- Marketing partnerski
- Kształtowanie tożsamości i wizerunku firmy
- Merchandising w przedsiębiorstwach handlowych
- E-commerce a marketing
- Reklama i działania PR
- Marketing terytorialny (miast, gmin, regionów)
- Marketing międzynarodowy (euro marketing, marketing globalny)
- Marki narodowe, marki regionalne