

3. **dr Barbara Kielbasa, dr inż. Małgorzata Bogusz**
Wpływ środków pomocowych UE na tworzenie gospodarstw młodych rolników
4. **dr inż. Anna Murawska**
Spójność społeczna i poziom życia w krajach Unii Europejskiej – analiza wielowymiarowa
5. **dr Lidia Nowakowska**
Tożsamość regionalna i lokalna w perspektywie przemian europejskich
6. **dr Maciej Schulz**
Determinanty prowadzenia badań marketingowych przez przedsiębiorstwa regionu kujawsko-pomorskiego na tle innych regionów Polski

10.45 - 11.00 PRZERWA KAWOWA

11.00 - 12.30 SESJA IV: UWARUNKOWANIA KONKURENCYJNOŚCI REGIONU

Prowadzący: dr hab. Bartosz Mickiewicz, prof. nadzw. ZUT

1. **dr hab. inż. Waldemar Bojar, prof. nadzw. UTP**
Problemy zarządzania wiedzą naukową w świetle wyzwań UE
2. **dr inż. Dagmara K. Zuzek**
Czynniki kształtujące konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw w województwie małopolskim
3. **dr Wiesława Gierańczyk, mgr Agata Kordowska**
Cele działalności, przeszkody oraz konkurencyjność innowacji w opinii przedsiębiorstw przemysłowych w województwie kujawsko-pomorskim w latach 2010-2012
4. **dr Dawid J. Szostek**
Voucher badawczy jako przykład wykorzystania funduszy UE na rzecz wzrostu innowacyjności przedsiębiorstw województwa kujawsko-pomorskiego
5. **mgr Justyna Kłobukowska**
Rozwój społecznie odpowiedzialnych instrumentów finansowych jako czynnik konkurencyjności regionu
6. **dr Zofia Zgoda**
Programy etyczne jako element budowania strategii organizacji

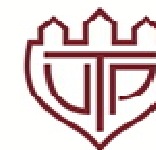
12.30 - 13.00 ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI

13.00 - 14.00 OBIAD, Restauracja hotelowa

Honorowy Patronat:



MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
KUJAWSKO-POMORSKIEGO
Piotr Calbecki



**Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy
im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich w Bydgoszczy**



PROGRAM KONFERENCJI NAUKOWEJ

Konkurencyjność i rozwój regionów w warunkach integracji europejskiej. Stan, trendy, strategie

**6-7 listopada 2014 r.
Toruń**

Organizatorzy:

**Katedra Marketingu i Rozwoju Regionalnego
Wydział Zarządzania UTP w Bydgoszczy**

oraz

**Nawigator Pro Fundacja Dobrych Praktyk Zarządzania
w Poznaniu**

6 LISTOPAD 2014

**12.00 - 13.00 REJESTRACJA UCZESTNIKÓW, Hotel Copernicus,
Bulwar Filadelfijski 11, Toruń**

13.00 - 14.00 OBIAD, Restauracja hotelowa

14.15 - 14.30 OTWARCIE KONFERENCJI

**14.30 - 16.00 SESJA I: ZASOBY REGIONU W PODNOSZENIU JEGO
KONKURENCYJNOŚCI I ROZWOJU**

Prowadzący: dr hab. Grażyna Adamczyk-Łojewska, prof. nadzw. UTP

- 1. dr hab. Jan Kaźmierski**
Struktury klastrowe jako nowoczesna koncepcja na region konkurencyjny
- 2. dr hab. Paweł Mickiewicz, prof. nadzw. SAN**
Wzmocnienie roli Agencji Nieruchomości Rolnych w zarządzaniu rozwojem regionalnym
- 3. dr Mariusz Czupich**
Rola jednostek samorządu terytorialnego we wspieraniu przedsiębiorczości i innowacyjności na przykładzie wybranych regionów
- 4. dr Wawrzyniec Rudolf**
Rola zasobów relacyjnych w budowaniu konkurencyjności regionu w zapisach strategii rozwoju województw 2020
- 5. dr Grażyna Owczarczyk-Szpakowska, dr hab. Lech Nieżurawski, prof. nadzw. WSB, dr Krzysztof Śmiatacz**
Funkcjonowanie funduszy Unii Europejskiej w mieście Bydgoszcz
- 6. mgr Wioletta Zwara**
Zasoby informacyjne statystyki publicznej – istotne wsparcie rozwoju i podnoszenia konkurencyjności regionu
- 7. dr inż. Małgorzata Zajdel, dr inż. Małgorzata Michalcewicz-Kaniowska**
Monitoring i ewaluacja strategii rozwoju gmin - wyniki z badań

16.00 - 16.15 PRZERWA KAWOWA

**16.15 - 17.45 SESJA II: MARKETING W BUDOWANIU
KONKURENCYJNOŚCI I ROZWOJU REGIONU**

Prowadzący: prof. dr hab. Stanisław Kaczmarczyk

- 1. prof. dr hab. Stanisław Kaczmarczyk**
Wykorzystanie marketingu w przedsiębiorstwach województwa kujawsko-pomorskiego
- 2. dr hab. Grażyna Adamczyk-Łojewska, prof. nadzw. UTP**
Rozwój polskich regionów w okresie poakcesyjnym
- 3. dr hab. Wiesław Ciechomski, prof. nadzw. UEP**
Determinanty podnoszenia konkurencyjności regionu i kreowania jego wizerunku
- 4. dr hab. Krzysztof Andruszkiewicz, prof. nadzw. UTP**
Marka regionu jako akcelerator jego konkurencyjności i rozwoju
- 5. dr hab. inż. Magdalena Rzemieniak**
Proces budowania wizerunku miasta w oparciu o wartości niematerialne
- 6. dr inż. Ewa Koreleska, mgr Aleksandra Owczarż**
Marketing terytorialny na przykładzie miasta Bydgoszczy ze szczególnym uwzględnieniem atrakcyjności turystycznej i form promocji miasta
- 7. dr Iwona Posadzińska, dr Rafał Drewniak**
Przesłanie miasta jako element kształtowanie tożsamości i wizerunku
- 8. dr Krzysztof Śmiatacz, dr Anna Michalska, mgr Katarzyna Samek**
Rola komunikacji w unikaniu błędów menedżerskich

18.00 - 19.30 SPACER Z PRZEWODNIKIEM PO TORUNIU

20.00 UROCZYSTA KOLACJA

7 LISTOPAD 2014

9.15 - 10.45 SESJA III: UWARUNKOWANIA ROZWOJU REGIONU

Prowadzący: dr hab. Lech Nieżurawski, prof. nadzw. WSB

- 1. dr inż. Piotr Szewczykowski, dr Daniel Sobota, dr hab. inż. Waldemar Bojar, prof. nadzw. UTP, dr inż. Małgorzata Zajdel**
Design thinking jako metoda intensyfikacji rozwoju regionalnego
- 2. dr Barbara Wieliczko**
Rola WPR w rozwoju obszarów wiejskich w Polsce – zróżnicowanie regionalne